

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 11/02/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 11/02/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (gọi tắt là Chỉ thị số 30-CT/TW); Kế hoạch số 167-KH/TU ngày 05/6/2019 của Ban Thường vụ thị ủy Bỉm Sơn về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 11/02/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (gọi tắt là Kế hoạch số 167-KH/TU), UBND thị xã Bỉm Sơn ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tuyên truyền đầy đủ, sâu rộng đến các cấp chính quyền, đội ngũ cán bộ công chức, viên chức, các tổ chức đoàn thể, các doanh nghiệp và toàn thể nhân dân về các quan điểm chỉ đạo của Đảng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU;

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nhóm nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu theo Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU gắn với việc đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QHXII do Quốc hội khóa XII thông qua ngày 17/11/2010;

- Việc tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả;

- Nâng cao vai trò và trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các cơ quan nhà nước và các tổ chức xã hội.

2. Yêu cầu:

- Tuyên truyền, phổ biến đầy đủ các nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 11/02/2019 và Kế hoạch số 167-KH/TU cũng như các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Phân công trách nhiệm cụ thể, rõ ràng của từng cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức và UBND các xã, phường trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, khắc phục tình trạng thiếu trách nhiệm, thiếu quyết liệt của các ngành, các đơn vị;

- Thu hút được sự quan tâm của các đối tượng liên quan, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng; tạo được sự chuyển biến từ nhận thức tới hành động của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Đối tượng:

- Các phòng ban, đơn vị: Phòng Kinh tế, phòng Văn hóa-Thông tin; Đài Truyền thanh-Truyền hình thị xã; Trung tâm Văn hóa thể thao thị xã; UBND các xã, phường; Đội Quản lý thị trường số 5; các cơ quan, đơn vị liên quan;

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;

- Người tiêu dùng trên địa bàn thị xã.

2. Công tác tuyên truyền:

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Đài Truyền thanh-Truyền hình thị xã, đài truyền thanh các xã, phường tăng thời lượng tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng từ thị xã đến các xã, phường và mọi tổ chức, cá nhân trên địa bàn;

- Nội dung tuyên truyền: Tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QH-XII do Quốc hội khóa XII thông qua ngày 17/11/2010; Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó tập trung tuyên truyền về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Tuyên truyền, công khai rộng rãi trên hệ thống truyền thanh danh sách doanh nghiệp vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thị xã (nếu có); thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, những loại hàng hoá vi phạm, thủ đoạn vi phạm của tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm, từ năm 2019.

2.2. Tuyên truyền trên băng rôn:

- Tổ chức treo băng rôn tuyên truyền Ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” (15/3) hàng năm tại các trục đường chính, các trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn thị xã và các xã, phường.

- Nội dung biểu ngữ, khẩu hiệu như sau:

+ Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững;

+ Xây dựng và củng cố niềm tin cho người tiêu dùng;

+ Hãy hành động vì người tiêu dùng;

+ Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội;

+ Người tiêu dùng được quyền thông tin về hàng hóa, dịch vụ;

+ Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

+ Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng;

+ Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng;

+ Ngày 15 tháng 3-Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

+ Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh và bền vững;

+ 1800.6838-Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng miễn phí trên toàn quốc.

- Thời gian treo: Từ ngày 10/3 đến ngày 30/3 hàng năm.

2.3. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường:

- Đội Quản lý thị trường số 5 gắn thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường với tuyên truyền đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích người tiêu dùng phản ánh, tố giác hành vi xâm phạm hoặc đe dọa xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng an toàn của người tiêu dùng;

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. UBND các xã, phường:

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QHXII do Quốc hội khóa XII thông qua ngày 17/11/2010 và các văn bản hướng dẫn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Tổ chức treo băng zôn, khẩu hiệu tại các tuyến đường chính, các chợ, siêu thị thuộc địa bàn xã, phường, thời gian treo từ ngày 10/3 đến ngày 30/3 hàng năm;

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, dịch vụ hàng hóa trên địa bàn hành động vì quyền lợi của người tiêu dùng;

- Phối hợp kiểm tra, kiểm soát các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Đài truyền thanh - Truyền hình thị xã:

Tập trung tuyên truyền trên hệ thống phát thanh thị xã các nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU; các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thủ đoạn vi phạm pháp luật, hành vi lừa dối, xâm hại quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền các thông tin của tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thời gian thực hiện thường xuyên hàng năm.

3. Trung tâm VH TT thị xã:

Tổ chức treo băng zôn, cờ phướn tại các tuyến đường chính, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thị xã trong đợt cao điểm tổ chức tháng hành động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn hàng năm.

Thời gian treo: từ ngày 10/3 đến ngày 30/3 hàng năm.

4. Đội QLTT số 5:

- Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý hành vi vi phạm pháp luật đối với tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng...;

- Chủ trì phối hợp tham mưu cho UBND thị xã, Ban chỉ đạo 389 thị xã thành lập đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong các dịp lễ, tết, đợt cao điểm tổ chức tháng hành động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn;

- Tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, yêu cầu của người tiêu dùng; tư vấn để người tiêu dùng có thể tự bảo vệ; hỗ trợ người tiêu dùng trong việc giải quyết tranh chấp với tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng và bên cung cấp hàng hóa, dịch vụ giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hòa giải;

- Phối hợp thông tin tuyên truyền về các vụ việc và hành vi vi phạm pháp luật của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm... Tổng hợp báo cáo kết quả kiểm tra, kiểm soát thị trường theo định kỳ hàng tháng, hàng quý, năm về UBND thị xã (qua phòng Kinh tế).

5. Phòng Kinh tế:

- Kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 167-KH/TU ngày 05/6/2019 của Ban Thường vụ thị ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 11/02/2019 của Ban Bí thư về

tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thị xã.

- Phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật của tổ chức, cá nhân xâm hại quyền lợi người tiêu dùng.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thị xã, các tổ chức đoàn thể chính trị-xã hội thị xã phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 167-KH/TU; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QHXII do Quốc hội khóa XII thông qua ngày 17/11/2010; các văn bản hướng dẫn của trung ương, của tỉnh và thị xã về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tốt vai trò giám sát cộng đồng, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân phản ánh đến cơ quan có thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Thực hiện công bố quy chuẩn, tiêu chuẩn và ghi nhãn mác hàng hoá theo quy định của pháp luật; cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 11/02/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. UBND thị xã Bim Sơn yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, phản ánh về UBND thị xã để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương Thanh Hoá (b/c);
- TTr. Thị ủy, TTr HĐND thị xã (b/c);
- UBMTTQ thị xã (p/h);
- Các phòng: KT, VHHT (t/h);
- Đài TT-TH thị xã (để t/h);
- Trung tâm VHHT thị xã (t/h);
- Đội QLTT số 5 (t/h);
- UBND các xã, phường (t/h);
- Lưu: VT, KT.



Mai Đình Lâm